

1+X 网店运营推广职业技能等级标准（高级）与 本科（学历层次）学校电子商务专业教学标准 衔接融通方案

一、职业技能等级

职业技能等级标准（高级）与本科学校电子商务专业教学标准衔接融通方案。

二、适用学历层次

高级主要适用于高职和应用型本科院校。

三、适用主要专业

应用型本科：电子商务、国际商务、市场营销等专业。

四、职业技能等级标准总学时与学分

网店运营推广职业技能等级标准（高级）总学时为 96 学时，按 16 学时计为 1 学分，总计 6 学分。

五、衔接融通学时与学分安排表

职业技能等级标准				专业教学标准				备注
工作领域	工作任务	学时	学分	课程名称	衔接融通关系	学时	学分	
1. 网店规划	1.1 市场数据分析	12	0.75	大数据分析	补修	32	2	
	1.2 网店定位			电子商务运营与管理	补修/强化	32	2	
	1.3 网店运营策略制定			网络营销	补修/强化	48	3	
2. 商	2.1 商品品类	16	1	大数据分析	补修	32	2	

品运营	管理 2.2 商品选品及采购 2.3 商品价格制定			电子商务运营与管理	补修/强化	32	2	
				网络营销	补修/强化	48	3	
3. 流量获取	3.1 推广策略制定与实施 3.2 推广效果分析与优化	20	1. 25	大数据分析	补修	32	2	
				电子商务运营与管理	补修/强化	32	2	
				网络营销	补修/强化	48	3	
4. 营销转化	4.1 营销转化策略制定与实施 4.2 营销转化效果分析与优化	20	1. 25	大数据分析	补修	32	2	
				电子商务运营与管理	补修/强化	32	2	
				网络营销	补修/强化	48	3	
5. 网店运营分析	5.1 供应链数据分析 5.2 销售数据分析 5.3 客户数据分析 5.4 财务数据分析 5.5 竞争数据分析	28	1. 75	大数据分析	补修	32	2	
				电子商务运营与管理	补修/强化	32	2	
				网络营销	补修	48	3	

说明:

1. 应明确职业技能等级标准工作领域、工作任务的学时与学分，如不宜按工作任务确定学时和学分，也可按工作领域确定（视情而定）。

2. 与课程对应关系说明:

1) **免修**: 现有课程内容与要求能完全达到完成工作任务所需的知识、技能与素养要求，学时与学分按现有课程对应内容的学时与学分计。

2) **补修**: 现有课程内容与要求不能涵盖完成工作任务所学的知识、

技能与素养要求，需要**单独补充学时**，学分按补充学时数量折算学分（16-18 学时为 1 学分）。

3) 强化：对现有课程内容与要求的调整与强化（如：现有课程教学已具备知识点或技能点，但要根据职业技能等级标准要求，转化为职业技能）。不单独增加学时，能够达到完成工作任务所学的知识、技能与素养要求，学时与学分可按原课程**对应内容的学时与学分**计。

3. 梳理出工作领域及工作任务与课程可能存在一对一，一对多或多对一的关系，要通过分析，确定与课程或课程内容的对应关系，如：免修关系，学时与学分则按现有课程内容对应的学时与学分计；补修关系，需单独计学时与学分；强化关系，在备注中可视情说明，同时按现有课程内容对应的学时与学分计。

4. 如有其他说明，可在备注栏中注明。此表供参考，也可根据自身实际加以调整与完善。